

より出展効果を高めるヒント



今回はブースでの効果的な「製品キャッチコピー」について紹介しました。今回はブースにおける「**製品の見せ方**」です。これは数多くの出展社の中からビジターの視覚を刺激し、ブースへ誘導する重要な仕掛けです。そのため、当然、製品のわかりやすさ、特長をシンプルに、またインパクトを備えた見せ方がポイントになります。



調和のとれた製品の「色」と「ラインナップ」で見せるブース。抜群の存在感で高い集客。
EuroShop

今まで平置きに展示していた「血液バッグ」を縦に展示。アクリルの**透明感**と下からのライティングが製品の**高品質感**を演出し、ブース集客 UP と好評。
(川澄化学工業ブース)



この機械で製造できるのは、このお菓子！
説明不要、ですね。
Interpack

ドイツのメッセで出展効果を高めるブース装飾のご相談は[こちら](#)の MDJ サービス ALLIANCE「スタンド装飾業者」へお問い合わせください。