

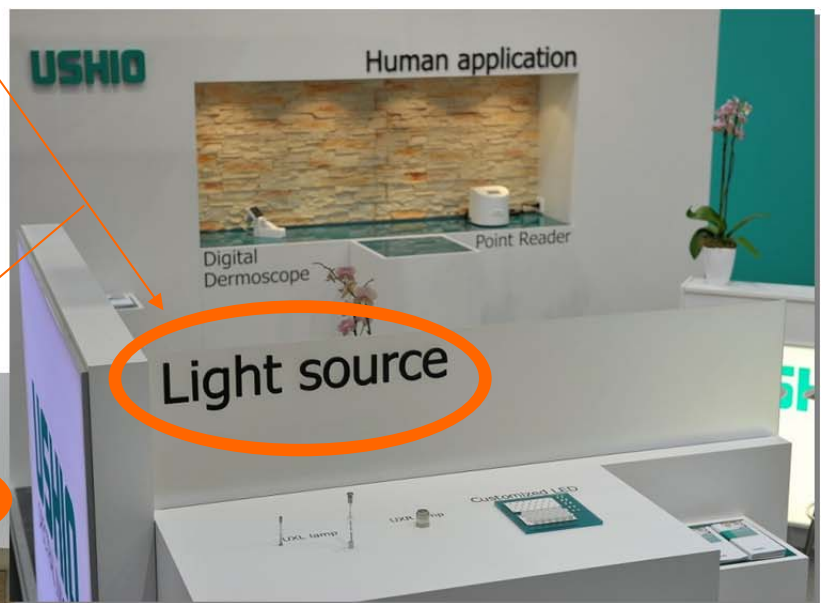
# より出展効果をも高めるヒント



ブース・デザインは「**企業の顔**」です。出展目的に基づき、ビジターに対しての PR を、シンプルにわかりやすく表現するブース・デザインは集客 UP に大きく影響します。

- ◆効果的なロゴ使用
- ◆コーポレートカラーで統一
- ◆スッキリ！

製品キャッチコピーは「**1フレーズ**」が効果的。これにより、ビジターの足を止めることができます。文字の情報量が多いと焦点がぼやけ、文字も小さくなり、読めない、また読み終えないうちにビジターは素通りしてゆきます。



ドイツのメッセでは「**3秒ルール**」があります。ビジターは目の前のブースへの立ち寄りについて 3 秒で決定する傾向にあります。目立たない、コンセプトが明確でないブース・デザインは最初から負けです。

## ウシオ電機スタッフ・コメント

今回のブースは弊社現地法人の現地マーケティングスタッフにコーディネートしてもらった。最初はシンプルすぎて困惑しましたが、実際にターゲットとする欧米人が、驚くほど多数ブース訪問をしたので、なるほど！と実感しました。

## 反対事例



ブース装飾に関するご相談は[こちらの](#) MDJ サービス ALLIANCE「スタンド装飾業者」へお問い合わせください。