



プレスリリース（2025年10月1日）

interpack 2026：かつてないほど重要なメッセ

人工知能、革新的な新素材、新たな機能、そして未来のスキルなど、産業界における変革は待ったなしの状態。2026年5月に開催されるinterpack 2026には、有益な情報や重要な人脈を求めて世界中から人々が集結。現在、バリューチェーンの様々なトップ企業が参加の準備を進めている。チケット販売も既に開始した。

2026年5月7日から13日にかけて開催されるinterpackへの期待がますます高まっている。世界中から参加予定の約2,800もの出展企業がデュッセルドルフにて最新の技術革新を披露する準備を進めており、グローバルに連携する業界の未来に向けた大きな潮流を創り出すことになるであろう。

「interpack 2026はかつてないほど重要な意味を持つメッセになることでしょう。さまざまな産業分野で起こっている大きな変革を背景に、AI、自動化、新たな規制、未来のスキルへの需要、革新的な新素材など、幅広いテーマが議題として取り上げられています。今こそ一丸となって行動を起こす時です。」と、interpack 統括部長のThomas Dohseは述べている。

世界の動向、課題、そして好機

世界人口の増加、急速な都市化、所得の向上、そして消費行動の変化により、現在、加工・包装業界には高い需要があり、今後もその傾向が続くと考えられている。しかしながら同時に、企業は重大な課題に直面している。原材料には限りがあり、価格も高騰している。規制はますます複雑化し、膨大な事務負担を生み出している。サプライチェーンは不安定となり、熟練労働者が不足しているが、それに対して技術革新は急速に進んでいる。また、地政学的リスクも存在している。

「このようなダイナミックな市場環境において、interpackのような国際的なメッセは、重要な推進力の源泉であり、大きな価値を有しています。



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messegelände
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsleitung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

The global
Association of the
Exhibition Industry
Member

Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung



メッセでは、資源の保全、プロセスの効率化、そしてバリューチェーン全体における長期的な競争力の確保に貢献するソリューションが提案されます。変化を積極的に形作りたいと願っている企業には、革新的な技術と優れた戦略的方向性が求められます。それというのも、生態学的・経済的な課題を成功裏に乗り越えるためには不可欠な要素であるからです。」と、VDMA（ドイツ機械工業連盟）傘下のFood Processing and Packaging Machinery Association常務取締役 Richard Clemens氏は述べている。

見通しは良好であり、特に食品と医薬品の主要市場においては顕著である。2024年、世界の包装食品販売量は8.72億トンに達し、この数値は2029年までに更に11.1%増加し、9.68億トンに達すると予想されている。医薬品市場も成長を続けており、生産額は2024年の1.9兆EURから、2029年までには2.4兆EURに増加すると予想されている。



出展企業の一例ご紹介

interpack 2026の出展企業各社は、ビジネスを行うにあたって直接的な対話の重要性を認識している。60カ国以上から約2,800社が集い、各業界のリーダー企業が素晴らしい展示を披露する。製菓・製パン部門からは、Aasted、Sollich、Theegarten-Pactec、SACMI Packaging & Chocolateなどが参加予定であり、これらの企業の展示は1号館、3号館、4号館で行われる。

医薬ならびに化粧品部門においても、このメッセでパートナー企業を見つけ出すことが可能である。IMA Industria Macchine、Marchesini Group、OPTIMAといった企業が、15号館から17号館にて出展予定である。

11号館から14号館、5号館、6号館にまたがるエリアでは、食品、飲料、消費財、工業製品に関する幅広い業界の展示が予定されており、COESIA Group、Duravant、Gerhard Schubert、Ishida、KHS、Krones、MULTIVAC、Syntegon Technology、ULMA Packagingなどの企業が、自動化、効率性、サステナビリティの分野で新たな指標を提示する。



7号館、7a号館、8a号館、9号館、10号館がinterpack 業界の中心的な展示エリアとなり、約1,000社の出展企業が、包装資材および完成品を展示する。包装資材、包装手段、包装補助材といったパッケージ業界全体の製品を網羅しており、世界最大の包装資材専門メッセである。BERICAP、Jokey、Metsä、Sappi Europe、SCHÜTZなどの企業が参加を予定している。

Bluhm Systeme、Domino Printing Sciences、Totaniは、8a号館および8b号館にて、ラベリングおよびマーキング技術を披露する。

来場者向けサービス

interpack の出展企業および製品のデータベースが正式に公開された。本データベースは、来場者が来場前に必要な情報を効率的に収集し、効率よくメッセを回るための理想的なツールである。デュッセルドルフに到着する前からでも、出展企業や製品、新技術について事前に確認できるため、来場プランに役立てることができる。現在、主要な出展企業はすべて掲載済みで、共同出展企業についても随時追加され、常に最新の情報を得ることができる。



チケット販売も10月1日から開始された。このウェブサイトでは、メッセへの事前準備に関する詳細な情報に加え、交通手段や宿泊施設に関する選択肢も確認することができる。新たに導入されたホテルサービスでは、interpack に便利な宿泊施設の一覧が掲載されているため、是非ご利用いただきたい。

メッセ開催中、MyOrganizer と interpack アプリが、来場者の現地でのプランや移動をスムーズにサポートする。

interpack は現在、デジタルチャネルを通じて業界向けに分析データ、トレンド、考察などを配信しており、出展企業と来場者が1年を通じて interpack コミュニティの専門知識を活用できるようになっている。

interpack Magazinでは、メッセ開催中はもちろん、年間を通じてオンライン上でニュース、インタビュー、報告書などを提供している。購読者 /4



には毎月、最新のコンテンツをまとめたニュースレターが届く。また、『Let's Talk Processing & Packaging』では、interpack およびinterpack allianceのコンテンツに加え、最新の業界動向を簡潔にまとめたLinkedInニュースレターを発信し、世界中に広がるフォロワーをつないでいく。

interpackについて

3年ごとに開催されるinterpackは、1週間にわたってデュッセルドルフで開催され、世界中から多くの加工・包装関連企業が集結する。このメッセの焦点は、包装ソリューションと包装資材、包装機械、そして食品、飲料、製菓、製パン、医薬品、化粧品、その他の非食品・工業製品分野における関連プロセス技術である。世界屈指の国際メッセとして、世界中の専門家が集い、最新技術やソリューションについて意見交換を行い、それぞれの業界が直面している将来の課題に対するソリューションに導くヒントを提案する。次回のinterpack 2026は、2026年5月7日から13日までデュッセルドルフで開催され、世界中から約2,800社の出展企業が参加予定である。



interpack プレスチーム

Cornelia Tautenhahn (Press & PR担当 シニアマネージャー)

Apostolos Hatzigiannidis (MarCom担当 マネージャー)

Theresa Oswald (MarCom担当 ジュニアマネージャー)

TEL : +49 (0) 211/4560-588/-544/-153

Email: TautenhahnC@messe-duesseldorf.de

HatzigiannisA@messe-duesseldorf.de

OswaldT@messe-duesseldorf.de