



出展者総数	2,905	実質展示面積（㎡）	177,293
ドイツ	545	ドイツ	55,064
ドイツ国外	2,360	ドイツ国外	122,229
出展国（地域）数	64		

地域別来場者		ドイツ国外来場者 TOP 10	
欧州	72%	オランダ	8%
- ドイツ	26%	イタリア	6%
- ドイツ国外	46%	ベルギー	4%
欧州外	28%	スペイン	3%
- アジア	15%	トルコ	3%
- 南北アメリカ	9%	ポーランド	3%
- アフリカ	3%	英国	2%
- オセアニア	1%	スイス	2%
		日本	2%
		中国	2%
来場国（地域）数	161		

PROCESSING AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR
國際加工・包裝產業展

ドイツ・デュッセルドルフ
2026年5月7日～13日

www.interpack.com

データは変更になる場合がございます
2026年7月現在

登録プレス数=41か国・地域から516人

interpack 2026 - 来場者の構成

interpack 2026 会期中に、《コンピュータ・インタビュー・システム》を活用し、回答を得た約3,000件を基に作成

職種*		業種		来場理由（複数回答含む）	
経営	27%	産業・製造業	67%	イノベーション、トレンド	46%
研究開発・設計	17%	貿易	12%	ビジネス開拓・商談	44%
製造・品質管理	14%	サービス	7%	人脈形成・ネットワーキング	29%
営業・販売	14%	手工業	2%	持続可能で効率的な生産向け新素材	27%
購買・調達	6%			専門情報の収集・交流	18%
修繕・サービス	4%			製品・設備の購入・導入	15%
マーケティング・広告・PR	2%	来場者の関心分野（複数回答含む）			
ロジスティクス・資材管理・倉庫	2%	食品・飲料・製菓・製パン・			
その他	9%	医薬・化粧品・消費財（非食品）	84%	新規ビジネスパートナーを・・・	
		向け包装機械・包装システム		発掘できた	61%
		包装材料・包装資材・包装関連製	40%		
		包装資材加工・製造機械	36%	最新情報やトレンドを・・・	
		ラベリング・マーキング機器	22%	発見できた	62%
		包装印刷	13%		
		倉庫・物流・搬送設備	12%		
		包装・菓子業界向けサービス	9%		
		その他	7%	interpack オンライン（会期中）	
				ページ表示回数	5,150,000
				オンライン訪問者数	1,156,644
				「Tightly Packed TV Live」視聴者数	402,755
役職					
経営陣、幹部、上層部	57%				
中間管理職	22%				
その他、一般社員	21%				
購入・投資決定権					
決定権あり	79%				

*残りの5%は、学生・未就業者

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町4-1
ニューオータニ ガーデンコート
Tel. 03-5210-9951・Fax 03-5210-9959
www.messe-dus.co.jp

