



EuroShop

The World's No. 1 Retail Trade Fair

5 - 9 March 2017

Düsseldorf · Germany

出展要項（和文抜粋）

- 名称 EuroShop 2017 The World's No. 1 Retail Trade Fair
国際店舗設備・促進販売専門見本
2017年3月5日（日）～9日（木）
- 主催 デュッセルドルフ見本市会社（メッセ・デュッセルドルフ）
Messe Duesseldorf GmbH
P. O. Box 101006
D-40001 Duesseldorf Germany
TEL: ++49-211-456001
FAX: ++49-211-4560-668
www.messe-duesseldorf.de
- 後援 EHI - EHI Retail Institute
ヨーロッパ小売・卸売業研究所（団体の和文名称は翻訳で原文が正式名です）
- 会場 デュッセルドルフ見本市会場
1, 3～7, 9～17号館 屋外展示場 GCD南・GCD東
- 前回の
実績 2014年度
* 出展者数： 2, 229社 （ドイツ企業：816社、外国企業：1, 413社）
* 出展面積：116, 579㎡ （ドイツ企業：34, 3081㎡、外国企業：70, 271㎡）
* 来場者数：109, 496名 （外国来場者比率：63%）
- 準備日程 出展申込み締め切：2016年4月1日
出展認可書発送：2016年8月
搬入期間：2017年2月25日～3月4日
会期：2017年3月5日～9日 10時～18時
撤去期間：2017年3月10日～12日
- 出展品目 EuroShop で、下記の 7 つのエリアにて自社製品、ソリューションを出展展示することができます：
・ POP マーケティング：ディスプレイ、サイネージ
・ エキスポ&イベント・マーケティング：ブース装飾、イベント技術・設備
・ リテール技術：モバイル・ソリューション、ソフト、e コマース
・ 照明器具（ライティング）：システム、デザイン、技術
・ ビジュアル・マーチャンダイジング：マネキン、ショップウィンドー装飾
・ 店舗設備・店舗デザイン：店舗設計、素材
・ 商業用（食料）設備：業務用冷蔵庫、冷凍庫、クッキング・ステーション
- 詳細は下記” Product Categories” をご覧下さい。
http://www.euroshop-tradefair.com/cipp/md_euroshop/lib/all/lob/return_download_ticket_g_u_e_s_t/bid,1714/no_mime_type,0/~2017_EUROSHOP_B_EN.pdf
出展が許可されるのはリストに列記されている製品を製造する企業に限ります。



EuroShop

The World's No. 1 Retail Trade Fair

5 - 9 March 2017

Düsseldorf · Germany

小間料金	一方オープン型	EUR	227/m ²
	二方オープン型	EUR	236/m ²
	三方オープン型	EUR	242/m ²
	四方オープン型	EUR	248/m ²
	屋外	EUR	100/m ²
	(上記はスペースのみの料金で、スタンド装飾費用は一切含まれていません。)		
	マルチメディア費	EUR	380
	共同出展費	EUR	800
	小間決定前のキャンセル料	EUR	1,800

この他にドイツ産業見本市・展示委員会 (AUMA) に対する寄付金1m²当たりEUR 0.06が必要です。また全ての費用に対し付加価値税 (VAT) 19%が加算されます。

出展最小面積は12m²です。これ以下の申し込みについては、小間調整が終わった次第、余裕があれば出展が可能になります。

無料出展者証は20m²につき3枚提供され、以下20m²ごとに1枚追加されます。上限は60枚になります。共同出展社には無料出展者証が2枚提供されます。

支払い条件

小間決定の後、小間料請求書が出展許可証、小間位置図とともに、または別途送付されます。請求書額面の金額を即時にお支払い下さい。送金先はデュッセルドルフ見本市会社です。銀行口座は下記” Conditions of Participations ” をご覧下さい。

http://www.euroshop-tradefair.com/cipp/md_euroshop/lib/all/lob/return_download,ticket,g_u_e_s_t/bid,1718/no_mime_type,0/~2017_EUROSHOP_C_EN.pdf

申し込み

申し込みは、オンライン申込みとなっております。まず、下記のサイトにアクセスしてください：

http://www.euroshop-tradefair.com/cipp/md_euroshop/custom/pub/content,oid,10723/lang,2/ticket,g_u_e_s_t/~Become_an_exhibitor.html

必要事項を記入し、” Conditions of Participations ” を理解し承認した旨の署名と社印捺印の上、デュッセルドルフ見本市会社 (Messe Duesseldorf GmbH) に2016年4月1日迄に送付して下さい。

共同出展

運営側の許可なしに自己の展示小間の一部または全部を第三者に譲渡することはできません。共同出展者のある場合は共同出展申し込みを行って下さい。この場合、出展者申込金EURO 800が必要です。また共同出展申込書は下記となります。ご希望の際メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンあてにご連絡ください：mdj@messe-dus.co.jp

出展取り止め

小間が決定するまでは出展の取り止め (キャンセル) は可能ですが、キャンセル料としてEUR1,800 (19%VAT別) が請求されます。小間決定後のキャンセルや小間の縮小は認められず、この場合小間料金全額と会場修復に関わる費用が出展者に対し請求されます。しかしキャンセルになった小間を運営者が他の出展者に貸与できた場合には、小間料金の25%をキャンセルした出



EuroShop

The World's No. 1 Retail Trade Fair

5 - 9 March 2017

Düsseldorf · Germany

展者が負担することになります。

以上は出展要項本文” Conditions of Participations ” を便宜的に抜粋要約したもので、ドイツ語本文を常に正とします。

なお、ご不明な点がありましたら、デュッセルドルフ見本市会社または日本代表部へご連絡下さい。

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンでは、出展のための様々なアドバイスを提供しております。出展に直接関係する作業、例えばスタンド設営や旅行の準備、VATの還付につきましては、サービスアライアンスを組み、質の高いサービスを提供しておりますのでご利用をお勧めします。(詳しくは、<https://euroshop.messe-dus.co.jp/mdj-service/service-alliance/>)

見本市の出展が最終目的ではありません。

皆様は、出展を通じてビジネスの拡大を目的とされています。市場に関する情報収集、新規の取引先やビジネスパートナーの発掘、会期中のプレゼンテーションや記者会見の実施、会期後のフォローなどの作業は重要な意味を持ってきます。皆さまの見本市出展が単なるイベントに終わらないため、メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンはモジュール形式でこれらの周辺サービスを提供しております。詳しくは弊社まで (mdj@messe-dus.co.jp) までお問い合わせください。

問合せ先 ドイツ語・英語対応
デュッセルドルフ見本市会社
Messe Düsseldorf GmbH
P. O. Box 101006
D-40001 Düsseldorf Germany
TEL: ++49-211-456001
FAX: ++49-211-4560-86100
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

日本語対応
(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
担当：メルケ
〒102-0094
東京都千代田区紀尾井町4-1
ニューオータニ ガーデンコート7F
TEL: 03-5210-9951 FAX: 03-5210-9959
euroshop.messe-dus.co.jp
mdj@messe-dus.co.jp