

MDJ ファイナル・レポート

BEAUTY DÜSSELDORF 2024

国際コスメ・ネイル・フットケア・ウェルネス・スパ展



2024年3月25日

業界をリードするイベントとしての地位を確立

- 来場者の高い購買意欲
- ネットワーキングと継続的な教育に注目

2024年3月22日から24日に開催されたドイツを代表する見本市 BEAUTY DÜSSELDORF は大盛況のうちに幕を閉じました。36カ国から1,200以上の出展者とブランドがデュッセルドルフ見本市会場の9号館から12号館で幅広いサービスと製品、専門的な美容業界の最新トレンドを紹介しました。76カ国から44,000人の業界関係者がコスメティック、ネイル、フット、ウェルネス&スパの各分野における幅広い製品を探るために同メッセに参加されました。BEAUTY展は、美容業界の主要な国内見本市の商談の場です。「同メッセの出展者数と来場者数は美容業界にとっていかに商談の場が重要であることを反映している」とプロジェクトディレクターのH. ニーマン氏と述べています。

<注目されるアートメイクと足治療業界の新たな賞>

今年の特別な見どころは、拡大したアートメイクエリアでデモンストレーション、展示、授賞式、講演などを通して、最新のアートメイクのテクニックとトレンドが紹介されました。専門化は、美容業界において特にアートメイクの成長市場において重要なキーワードです。そのため、このアートメイクエリアは専門的な知識の伝達を高めるために拡大しました。業界関係者から好評を博しました。



FUSS AWARD (フットアワード) は、業界団体、専門家、および製造業者によって発足され、足の治療とペディキュアにおける優れた業績を初めて表彰しました。HELLMUT RUCK GmbH のジェネラルマネージャー、S. ラック氏は「このアワードは私にとって長年にわたり身近なものでした。足の健康のためのパフォーマンスを強調し、この職業を紹介するまたとない機会を提供するものであるため、足治療の業界にとって非常に重要です」と、コメントしています。

<継続的な教育、最高のパフォーマンスとネットワーキングの為の十分なスペース>

スキン、ネイル、フット、アートメイク、ビューティビジネスの5つの分野では、140以上のイベントが開催され、実践を重視した様々なプログラムが展開されました。ミーティング・ポイントでは、コンペティションの決勝、授賞式、トークショーなど色とりどりのイベント

が行われ、ダイナミックで活気的な雰囲気になりました。メイクアップアーティストの L. バウア氏は Golden Mask for Make-Up Artistry 賞を受賞、A. ポシェとの BEAUTY TALK、そして EUROPEAN MAKE-UP AWARDS と NAILYMPIA Germany のコンテストと授賞式は、特別な瞬間となりました。デュッセルドルフで開催されるのは今回で3回目となる Nailympia



Germany では、7大陸 24 カ国から 79 名の出場者が訪れ、合計 18 のカテゴリーでその技術と創造性が披露されました。主催者であるシグネチャーネイルインターナショナルの S. ロレ氏は「Nailympia Germany 2024 は、またしてもあらゆる面で私の期待を上回るものでした」と述べています。

<BEAUTY DÜSSELDORF のパートナーからもポジティブな評価>

ドイツ美容協会（VCP = Verband Cosmetic Professional）副会長の A. ドルシオ氏は「今年の BEAUTY 展とプロ用コスメに対する人々の関心の高さに私たちは喜びを感じています。私たちは、交流とイノベーションに満ちた 3 日間を楽しみ、交流がいかに発展と成長に不可欠であるかを確認しました。出展者の熱心な取り組みと質の高いプログラムは、来場者の高い評価を得ました。来場者のポジティブなムードはプロ用コスメの回復力を確認するものでした」と語っています。

ドイツ足治療協会（ZFD = Deutscher Verband für Podologie）の副会長兼取締役である J. ウィティヒ氏は「ここ何年もの間、私たちのブースで会員、講演者、パートナー、そして業界関係者と良い雰囲気の中で商談、交流できた」と述べています。

<自然さと完璧さの両極端のトレンドショー>

今年美容トレンドは、去年に続きナチュラルな志向とエシカルな消費が注目されています。製品の透明性と無害な成分への需要が高まっており、そして完璧さが求められている傾向にあります。完璧さは、医療と美容の組み合わせによって、即座に目に見える結果を生み出すことが期待されている。さらに、ヘアケアやボディケア製品の「スキニフィケーション」が注目されており、従来スキンケアに使われてきたヒアルロン酸やナイアシンアミドといった成分が、髪や頭皮の健康を促進するためにヘアケア製品に使われるようになってきています。美容業界も、特に若い顧客層へアプローチする際にデジタル化が重要な役割を果たしています。

次回の BEAUTY DÜSSELDORF は 2025 年 3 月 28 日-30 日に開催予定です。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン 担当：村上

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 4-1 ニューオータニ ガーデンコート 7F

TEL: 03-5210-9951 Mail: mdj@messe-dus.co.jp

